

# Transcription de vidéo « Pourquoi l'accessibilité est-elle importante ? »

## Introduction générale

Saviez-vous que 15 % de la population luxembourgeoise vit avec un handicap ? Cela représente plus de 99 000 personnes. Et que les plus de 137.000 personnes âgées de 60 ans et plus représentent 20,6% de la population totale au Luxembourg.

Se connecter à une réunion en ligne, faire des achats et une réservation en ligne, se renseigner sur l'arrivée du prochain train ou regarder un film, retirer de l'argent au distributeur ou faire ses courses dans un magasin, effectuer ses opérations bancaires sur internet ou encore consulter les derniers messages sur les médias sociaux.

Pas si simple pour les personnes avec un handicap. Dans la vie de tous les jours, elles se heurtent souvent à des endroits qu'elles ne peuvent pas bien percevoir, comprendre ou utiliser : ce qu'on appelle des barrières.

En effet, de nombreux lieux mais aussi des interfaces numériques ne sont pas conçus pour les personnes dont les sens sont altérés,

## C'est quoi l'accessibilité ?

L'accessibilité consiste à offrir l'égalité d'accès et de chances aux personnes de toutes capacités et de tous handicaps. Cela inclut les déficiences visuelles, auditives, physiques, mentales, mais aussi les personnes souffrant de troubles cognitifs et d'autres groupes moins évidents.

En clair : c'est rendre la vie plus simple pour tout le monde, indépendamment de l'endroit où l'on se trouve ou du moyen que l'on utilise.

Cette idée simple est reconnue aussi bien par les Nations unies, l'Union Européenne et le Luxembourg à travers une série de textes normatifs et législatifs qui imposent aux entreprises de rendre toutes une série de produits et services accessibles.

Ces produits et services sont :

- les sites web et les applications pour obtenir des informations;
- le commerce électronique;
- les services bancaires y inclus les distributeurs d'argent;
- les services liés au transport de passager (bus, train, avion);
- les services de communications électroniques ;
- les téléviseurs intelligents ou les équipements donnant accès à des services audiovisuels et les service audiovisuels (vidéo à la demande, replay, etc.) ;
- les médias temporels (audio et / ou vidéo) préenregistrés disponibles sur Internet ou une app ;
- les terminaux de paiement, les bornes d'enregistrement, les distributeurs de billets/selfscan.

## Avantages pour les utilisateurs et entreprises

Outre l'obligation légale, il n'y a que des gagnants dans un monde sans barrières : les utilisateurs concernés peuvent participer à la vie quotidienne, utiliser les transports publics, réserver des billets, écrire des messages, faire du shopping en ligne et bien plus encore.

Les entreprises - entre autres les fournisseurs de services en ligne et d'applications - en profitent également, car elles gagnent de nombreux nouveaux clients satisfaits.

En outre, dans le domaine numérique, les moteurs de recherche trouvent plus rapidement les sites internet sans barrières, car les algorithmes saisissent mieux la structure simplifiée et la lisibilité. En fin de compte, tout le monde aime se promener sur des interfaces simples et faciles à comprendre - et pas seulement les personnes avec un handicap.

L'absence de barrières le montre : Si l'on tient compte de toutes les personnes, on obtient des solutions dont tout le monde profite.