

Transkription des Videos „Warum ist Barrierefreiheit wichtig?“

Allgemeine Einführung

Wussten Sie, dass 15 % der Bevölkerung Luxemburgs mit einer Behinderung leben? Das entspricht mehr als 99.000 Menschen. Und dass die über 137.000 Menschen im Alter von 60 Jahren und älter 20,6 % der Gesamtbevölkerung in Luxemburg ausmachen.

An einer Online-Besprechung teilnehmen, online einkaufen und reservieren, sich über die Ankunft des nächsten Zuges informieren oder einen Film ansehen, Geld am Automaten abheben oder in einem Geschäft einkaufen, Bankgeschäfte im Internet erledigen oder die neuesten Nachrichten in den sozialen Medien lesen.

Für Menschen mit Behinderung ist das nicht so einfach. Im Alltag stoßen sie oft auf Orte, die sie nicht gut wahrnehmen, verstehen oder nutzen können: sogenannte Barrieren.

Tatsächlich sind viele Orte, aber auch digitale Schnittstellen nicht für Menschen mit eingeschränkten Sinnen konzipiert.

Was ist Barrierefreiheit?

Barrierefreiheit bedeutet, Menschen aller Fähigkeiten und Behinderungen gleichen Zugang und gleiche Chancen zu bieten. Dazu gehören Seh-, Hör-, Körper- und geistige Behinderungen geistige Behinderungen, aber auch Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen und andere weniger offensichtliche Gruppen.

Einfach gesagt: Es geht darum, das Leben für alle einfacher zu machen, unabhängig davon, wo man sich befindet oder welche Mittel man nutzt.

Diese einfache Idee wird sowohl von den Vereinten Nationen als auch von der Europäischen Union und Luxemburg durch eine Reihe von Normen und Gesetzen anerkannt, die Unternehmen dazu verpflichten, eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen barrierefrei anzubieten.

Diese Produkte und Dienstleistungen sind:

- Websites und Anwendungen zur Informationsbeschaffung;
- E-Commerce;
- Bankdienstleistungen, einschließlich Geldautomaten;
- Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Personenverkehr (Bus, Bahn, Flugzeug);
- elektronische Kommunikationsdienstleistungen;
- Smart-TVs oder Geräte, die Zugang zu audiovisuellen Diensten bieten, sowie audiovisuelle Dienste (Video-on-Demand, Replay usw.);
- voraufgezeichnete zeitabhängige Medien (Audio und/oder Video), die im Internet oder über eine App verfügbar sind;
- Zahlungsterminals, Check-in-Automaten, Fahrkartenautomaten/Self-Scan-Automaten.

Vorteile für Nutzer und Unternehmen

Abgesehen von der gesetzlichen Verpflichtung gibt es in einer barrierefreien Welt nur Gewinner: Die betroffenen Nutzer können am täglichen Leben teilnehmen, öffentliche Verkehrsmittel nutzen, Tickets buchen, Nachrichten schreiben, online einkaufen und vieles mehr.

Auch Unternehmen – unter anderem Anbieter von Online-Diensten und Apps – profitieren davon, da sie viele neue, zufriedene Kunden gewinnen.

Darüber hinaus finden Suchmaschinen im digitalen Bereich barrierefreie Websites schneller, da Algorithmen die vereinfachte Struktur und Lesbarkeit besser erfassen. Letztendlich surft jeder gerne auf einfachen und leicht verständlichen Oberflächen – nicht nur Menschen mit Behinderungen.

Die Barrierefreiheit zeigt: Wenn man alle Menschen berücksichtigt, erhält man Lösungen, von denen alle profitieren.